

## Creative Data Brief untuk Data Analyst SPSS

### Tujuan:

Mendukung analisis mendalam atas data survei karyawan melalui pendekatan kuantitatif dengan SPSS untuk menghasilkan insight yang relevan secara naratif dan strategis.

### Keluaran yang Diharapkan:

1. Tabulasi silang (crosstab) antar variabel yang mengungkap hubungan dan tensi antar data
2. Segmentasi responden berdasarkan pengalaman, nilai, dan persepsi
3. Insight yang memperkaya pemahaman tentang dinamika organisasi dan pengalaman karyawan

### Fokus Pendalaman Insight:

#### 1. Dunia Kerja (Setting dan Realita Organisasi)

- Apakah ada perbedaan signifikan antar divisi atau cabang dalam hal kelelahan mental dan persepsi terhadap dukungan dari pemimpin?
- Area mana yang menunjukkan keterbatasan adaptasi terhadap relokasi tugas?
- Apakah persepsi terhadap "pemimpin mendukung ide" konsisten dengan data tentang frekuensi feedback?
- Apakah terdapat pola budaya kerja yang terbaca dari kombinasi nilai-nilai yang dipilih karyawan?

#### 2. Karakteristik Responden (Profil, Motivasi, Dinamika Personal)

- Dari kelompok yang merasa sangat lelah secara mental, apa motivasi utama mereka bekerja?
- Apakah responden yang menyebut tokoh panutan (misalnya Direksi) memiliki kecenderungan optimisme lebih tinggi?
- Apakah ada pola "inner conflict" dalam jawaban seperti: menjunjung kerja tim tapi cenderung menghindari konflik?
- Siapa yang paling rentan secara psikologis berdasarkan kombinasi: relokasi, konflik, dan gaya kepemimpinan?

#### 3. Nilai dan Tema Organisasi (Refleksi Kolektif dan Naratif Data)

- Apakah responden yang memilih nilai-nilai luhur (jujur, excellence) ternyata memiliki pengalaman kerja yang bertentangan?

- Apakah persepsi terhadap kegagalan lebih kuat dikaitkan dengan pembentukan karakter oleh responden yang mengalami relokasi?
- Adakah bentuk ironi struktural-misal, klaim budaya inovasi tinggi, tapi persepsi pemimpin "menghindari konflik" juga tinggi?

Output yang Diharapkan:

- Dataset tabulasi silang (Excel/SPSS Viewer)
- Ringkasan insight kunci (1-2 halaman naratif atau poin-poin)
- Visualisasi data pendukung (bar/pie/stacked)
- Rekomendasi awal insight organisasi berdasarkan temuan statistik